



DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN



El proceso de evaluación de los alumnos es uno de los elementos más importantes de la programación didáctica, porque refleja el trabajo realizado tanto por el docente como por el alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para ello debemos tener una información detallada del alumno en cuanto a su nivel de comprensión respecto a los saberes básicos y competencias específicas tratados en el aula. Los criterios de evaluación han de servir como referente para la comprobación del grado de adquisición de las competencias y el logro de los objetivos de la etapa en la materia.

Esta información la obtendremos de los diferentes instrumentos que se emplearán a lo largo del curso para poder establecer un juicio objetivo que nos lleve a tomar una decisión en la evaluación. Para ello los criterios de evaluación serán evaluados a través de instrumentos diversos.

Al no existir un instrumento o procedimiento ideal para evaluar es necesario utilizar técnicas e instrumentos variados para recoger toda la información necesaria de cara a la consecución de las competencias. Recurriremos a:

- **(OAT)**: entendido como observación y análisis de tareas, participación en las actividades del aula, trabajo y esfuerzo, interés, actitud positiva hacia la materia, orden y solidaridad dentro del grupo, cuaderno de clase del alumno, análisis de las producciones de los alumnos (resúmenes, trabajos de aplicación y síntesis individuales o colectivos, textos escritos), intercambios orales con los alumnos (exposición de temas, debates, puestas en común). Esta información se centralizará en el cuaderno del profesor.
- **(PO)**: entendido como exámenes competenciales orales o escritos (de información, de elaboración, de investigación, trabajos individuales o colectivos sobre un tema cualquiera).

A continuación se muestra la relación entre las competencias específicas, los descriptores, los criterios de evaluación y los saberes básicos:

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	PESO RELATIVO	DESCRIPTORES	PESO RELATIVO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO ASIGNADO	Inst.	SABERES BÁSICOS
1. Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica y su concreción en el entorno de Castilla-La Mancha.	20%	CCL2	3%	1.1 Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas	5%	PO	A C D
		STEM2	3%				
		CPSAA4	3%				
		CPSAA5	4%	1.2 Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo, poniendo especial interés en la realidad económica de Castilla La Mancha.	10%	PO	
		CE1	3%				
		CE2	4%	1.3 Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.	5%	OAT	

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	PESO RELATIVO	DESCRIPTORES	PESO RELATIVO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO ASIGNADO	Inst.	SABERES BÁSICOS		
2. Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.	20%	CCL2	3%	2.1 Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.	5%	PO	B C D		
		CCL3	3%						
		STEM2	3%						
		CPSAA4	2,5%	2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.	10%	PO			
		CC3	3%						
		CE1	3%						
		CE2	2,5%						
						2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones, también en la realidad económica más próxima.		5%	OAT

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	PESO RELATIVO	DESCRIPTORES	PESO RELATIVO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO ASIGNADO	Inst.	SABERES BÁSICOS
3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.	15%	CCL2	1,5%	3.1 Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.	5%	OAT	C D
		CCL3	1,5%				
		CPSAA4	2%	3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social, para mejorar la calidad de vida de la sociedad en general y la de Castilla La Mancha en particular.	10%	PO	
		CPSAA5	2%				
		CC3	2%				
		CC4	2%				
		CE1	2%				
		CE2	2%				

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	PESO RELATIVO	DESCRIPTORES	PESO RELATIVO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO ASIGNADO	Inst.	SABERES BÁSICOS
4. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas.	20%	CCL2	2,5%	4.1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.	10%	PO	A C D
		CCL3	2,5%				
		CD4	2,5%				
		CPSAA1.2	2,5%	4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real.	5%	PO	
		CPSAA4	2,5%				
		CPSAA5	2,5%				
		CE1	2,5%				
		CE2	2,5%				
				4.3 Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.	5%	OAT	

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	PESO RELATIVO	DESCRIPTORES	PESO RELATIVO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO ASIGNADO	Inst.	SABERES BÁSICOS
5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.	15%	CCL2	2%	5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas y su aplicación en los sectores productivos de Castilla La Mancha.	7,5%	PO	D
		CCL3	2%				
STEM4	1,5%						
CD5	2%						
CPSAA1.2	1,5%						
CPSAA4	2%						
CPSAA5	2%	5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.	7,5%	PO			
CE1	2%						

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	PESO RELATIVO	DESCRIPTORES	PESO RELATIVO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO ASIGNADO	Intr.	SABERES BÁSICOS
6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.	10%	CCL3 STEM2 CPSAA5 CC3 CC4 CE1 CE2 CE3	1,25% 1,25% 1,25% 1,25% 1,25% 1,25% 1,25%	6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía global y local.	10%	PO	E



DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

(Cursos pares)



Los criterios de evaluación han de servir como referente para la comprobación del grado de adquisición de las competencias y el logro de los objetivos de la etapa en la materia. Se concretan en los estándares de aprendizaje evaluables, referencia fundamental a la hora de evaluar. Estos estándares se han estructurado en tres niveles: básicos, intermedios y avanzados, según el criterio de complejidad y significatividad que tengan dentro del currículo. Las herramientas de evaluación que se proponen, por tanto, van a medir el grado de consecución de estos estándares que, intrínsecamente, implicará la adquisición de los contenidos asociados.

Al no existir un instrumento o procedimiento ideal para evaluar es necesario utilizar técnicas e instrumentos variados para recoger toda la información necesaria de cara a los estándares de aprendizaje y en consecuencia a los criterios de evaluación. Con ellos analizaremos los logros del alumnado respecto a objetivos y competencias alcanzadas. Recurriremos a:

(OAT), entendido como observación y análisis de tareas, participación en las actividades del aula, trabajo y esfuerzo, interés, actitud positiva hacia la materia, orden y solidaridad dentro del grupo, cuaderno de clase del alumno, análisis de las producciones de los alumnos (resúmenes, trabajos de aplicación y síntesis individuales o colectivos, textos escritos), intercambios orales con los alumnos (exposición de temas, debates, puestas en común). Esta información se centralizará en el cuaderno del profesor.

(PO), entendido como pruebas objetivas orales o escritas (de información, de elaboración, de investigación, trabajos individuales o colectivos sobre un tema cualquiera).

A continuación se especifican los criterios de calificación que se aplicarán en cada una de las materias a cargo del Departamento. En la calificación de cada evaluación se tendrán en cuenta los datos sobre el proceso de aprendizaje de los alumnos recogidos a través de todos los anteriores procedimientos.



I. EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA (E.S.O.)

1. ECONOMÍA (4º ESO).

La calificación del alumnado tiene como referente los diferentes tipos de estándares de evaluación ponderados de la siguiente manera:

- Estándares Básicos: 70%
- Estándares Intermedios: 20%
- Estándares Avanzados: 10%

Se realizarán 2 pruebas objetivas en cada evaluación, siempre que sea posible. La falta de asistencia a alguna de estas pruebas supondrá obtener una calificación de 0 y sólo será repetida con la justificación de la ausencia mediante un certificado médico oficial. El alumno que sea sorprendido copiando en cualquiera de las pruebas tendrá una calificación en las mismas de 0.

La nota final de cada evaluación se obtendrá al sumar la calificación de los estándares básicos, los intermedios y los avanzados, con su correspondiente ponderación. Se exige para aprobar la evaluación que la media sea 5 o superior.

Los alumnos que no aprueben una evaluación tendrán que realizar un Plan de Trabajo que constará de una prueba escrita y una serie de tareas a entregar en la fecha de la prueba. La nota final de la evaluación será la media aritmética entre la nota de evaluación y la nota de la recuperación. Si esta nota resultase menor que 5 siendo la nota de la prueba escrita 5 o más, entonces la nota de la evaluación será 5.

Para obtener la nota final de curso (convocatoria ordinaria) se seguirá el siguiente proceso:

- i. Será la media aritmética de las calificaciones de cada evaluación.
- ii. Como norma general se redondeará a la cifra entera más próxima. No obstante, para el redondeo de la nota se tendrá en cuenta toda la información recabada con los instrumentos (OAT) y la evolución del alumno a lo largo del curso. Para los alumnos con una valoración muy positiva en éste se redondeará por exceso y para los que muestren una valoración negativa se redondeará por defecto.



Los alumnos que no aprobaran en convocatoria ordinaria realizarán una prueba en la convocatoria extraordinaria sobre los contenidos y estándares de la materia no superados. La nota final de ésta será la de la prueba ponderada con el Plan de Trabajo correspondiente.

2. INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL (4º ESO).

La calificación del alumnado tiene como referente los diferentes tipos de estándares de evaluación ponderados de la siguiente manera:

- Estándares Básicos: 65%
- Estándares Intermedios: 25%
- Estándares Avanzados: 10%

Se realizarán 2 pruebas objetivas en cada evaluación, siempre que sea posible. La falta de asistencia a alguna de estas pruebas supondrá obtener una calificación de 0 y sólo será repetida con la justificación de la ausencia mediante un certificado médico oficial. El alumno que sea sorprendido copiando en cualquiera de las pruebas tendrá una calificación en las mismas de 0.

La nota final de cada evaluación se obtendrá al sumar la calificación de los estándares básicos, los intermedios y los avanzados, con su correspondiente ponderación. Se exige para aprobar la evaluación que la media sea 5 o superior.

Los alumnos que no aprueben una evaluación tendrán que realizar un Plan de Trabajo que constará de una prueba escrita y una serie de tareas a entregar en la fecha de la prueba. La nota final de la evaluación será la media aritmética entre la nota de evaluación y la nota de la recuperación. Si esta nota resultase menor que 5 siendo la nota de la prueba escrita 5 o más, entonces la nota de la evaluación será 5.

Para obtener la nota final de curso (convocatoria ordinaria) se seguirá el siguiente proceso:

- i. Será la media aritmética de las calificaciones de cada evaluación.
- ii. Como norma general se redondeará a la cifra entera más próxima. No obstante, para el redondeo de la nota se tendrá en cuenta toda la información recabada con los instrumentos (OAT) y la evolución del alumno



a lo largo del curso. Para los alumnos con una valoración muy positiva en éste se redondeará por exceso y para los que muestren una valoración negativa se redondeará por defecto.

Los alumnos que no aprobaran en convocatoria ordinaria realizarán una prueba en la convocatoria extraordinaria sobre los contenidos y estándares de la materia no superados. La nota final de ésta será la de la prueba ponderada con el Plan de Trabajo correspondiente.

II. BACHILLERATO.

1. ECONOMÍA DE LA EMPRESA (2º BACHILLERATO).

La calificación del alumnado tiene como referente los diferentes tipos de estándares de evaluación ponderados de la siguiente manera:

- Estándares Básicos: 85%
- Estándares Intermedios: 10%
- Estándares Avanzados: 5%

Se realizarán 2 pruebas objetivas en cada evaluación, siempre que sea posible, y en la 2ª se acumularán todos los contenidos y estándares de la evaluación. Asimismo, aquellos contenidos y estándares de carácter numérico-práctico se irán acumulando durante todas las pruebas del curso. La falta de asistencia a alguna de estas pruebas supondrá obtener una calificación de 0 y sólo será repetida con la justificación de la ausencia mediante un certificado médico oficial. El alumno que sea sorprendido copiando en cualquiera de las pruebas tendrá una calificación en las mismas de 0.

La nota final de cada evaluación se obtendrá al sumar la calificación de los estándares básicos, los intermedios y los avanzados, con su correspondiente ponderación. Se exige para aprobar la evaluación que la media sea 5 o superior. Los alumnos que no aprueben una evaluación realizarán una prueba escrita. En este caso la nota final de la evaluación será la media aritmética entre la nota de evaluación y la nota de la recuperación. Si esta media resultase menor que 5 siendo la nota de recuperación 5 ó más, entonces la nota de la evaluación será 5.



Para obtener la nota final de curso (convocatoria ordinaria) se seguirá el siguiente proceso:

- i. Se exige para aprobar tener todas las evaluaciones superadas.
- ii. Aquellos alumnos con alguna/s evaluación/es suspensa realizarán una prueba final o de suficiencia sobre todos los estándares de ésta/s, debiendo obtener un mínimo de 5 puntos. La nota de cada una de éstas será la media aritmética entre la nota de evaluación y la nota de suficiencia. Si la media resultase menor que 5, siendo la nota de recuperación 5 ó más, entonces la nota de la evaluación será 5. Esta prueba de suficiencia coincidirá con la recuperación de la tercera evaluación.
- iii. Si todas las evaluaciones están aprobadas, la nota final de curso en la convocatoria ordinaria será la media aritmética de las calificaciones de cada evaluación.
- iv. Como norma general se redondeará a la cifra entera más próxima. No obstante, para el redondeo de la nota se tendrá en cuenta toda la información recabada con los instrumentos (OAT) y la evolución del alumno a lo largo del curso. Para los alumnos con una valoración muy positiva en éste se redondeará por exceso y para los que muestren una valoración negativa se redondeará por defecto.

Los alumnos que no aprobaran en convocatoria ordinaria realizarán una prueba en la convocatoria extraordinaria sobre la totalidad de contenidos y estándares de la materia. La nota final de esta será la de la prueba redondeada.

2. FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN (2º BACHILLERATO).

La calificación del alumnado tiene como referente los diferentes tipos de estándares de evaluación ponderados de la siguiente manera:

- Estándares Básicos: 80%
- Estándares Intermedios: 10%
- Estándares Avanzados: 10%



Se realizará 1 prueba objetiva en cada evaluación, salvo en la tercera evaluación que se realizará la exposición pública de un proyecto de empresa por grupos. La falta de asistencia a alguna de estas pruebas o exposiciones supondrá obtener una calificación de 0 y sólo será repetida con la justificación de la ausencia mediante un certificado médico oficial. El alumno que sea sorprendido copiando en cualquiera de las pruebas tendrá una calificación en las mismas de 0.

La nota final de cada evaluación se obtendrá al sumar la calificación de los estándares básicos, los intermedios y los avanzados, con su correspondiente ponderación. Se exige para aprobar la evaluación que la media sea 5 o superior. Los alumnos que no aprueben una evaluación realizarán una prueba escrita. En este caso la nota final de la evaluación será la media aritmética entre la nota de evaluación y la nota de la recuperación. Si esta media resultase menor que 5 siendo la nota de recuperación 5 ó más, entonces la nota de la evaluación será 5.

Para obtener la nota final de curso (convocatoria ordinaria) se seguirá el siguiente proceso:

- i. Se exige para aprobar tener todas las evaluaciones superadas.
- ii. Aquellos alumnos con alguna/s evaluación/es suspensa realizarán una prueba final o de suficiencia sobre todos los estándares de ésta/s, debiendo obtener un mínimo de 5 puntos. La nota de cada una de éstas será la media aritmética entre la nota de evaluación y la nota de suficiencia. Si la media resultase menor que 5, siendo la nota de recuperación 5 ó más, entonces la nota de la evaluación será 5. Esta prueba de suficiencia coincidirá con la recuperación de la tercera evaluación.
- iii. Si todas las evaluaciones están aprobadas, la nota final de curso en la convocatoria ordinaria será la media aritmética de las calificaciones de cada evaluación.
- iv. Como norma general se redondeará a la cifra entera más próxima. No obstante, para el redondeo de la nota se tendrá en cuenta toda la información recabada con los instrumentos (OAT) y la evolución del alumno a lo largo del curso. Para los alumnos con una valoración muy positiva en éste se redondeará por exceso y para los que muestren una valoración negativa se redondeará por defecto.



Los alumnos que no aprobaran en convocatoria ordinaria realizarán una prueba en la convocatoria extraordinaria sobre la totalidad de contenidos y estándares de la materia. La nota final de esta será la de la prueba redondeada.

Alumnos con materias pendientes de cursos anteriores.

Los alumnos de 2º de bachillerato que tengan pendiente la Economía de 1º de bachillerato deberán realizar pruebas escritas, actividades y/o trabajos para la recuperación de la misma que el departamento estime oportuno, que se anunciarán con antelación suficiente. Facilitaremos el trabajo de estos alumnos dejándoles asistir a clase si su horario lo permite. Asimismo, se establecerá alguna hora de tutoría si el horario del profesor lo hace posible para que los alumnos resuelvan dudas.

La materia se dividirá en 2 partes que serán evaluadas en los meses de enero y abril, respectivamente. Habrá que realizar una serie de actividades que se deberán entregar en la fecha de realización de cada prueba. Los estándares evaluados en ambas pruebas supondrán el 75% de la nota final. El resto de estándares evaluados con las actividades serán el 25% restante. La no entrega de los ejercicios implica obtener un cero en esos estándares.

Para facilitar su trabajo, se proporcionará a estos alumnos las actividades y el material que necesiten (si así lo solicitan) para su preparación, así como información acerca del desarrollo de la materia y fechas de examen. Este procedimiento de recuperación de pendientes puede modificarse para reflejar posibles acuerdos al respecto de los departamentos didácticos del centro.

III. FORMACIÓN PROFESIONAL BÁSICA.

1. MÓDULO INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL (2ºFPB).

En cada una de las tres evaluaciones la calificación de cada alumno estará formada por:



a) Calificaciones obtenidas por pruebas objetivas.

Estas pruebas consistirán en la presentación de los trabajos o pruebas teóricas que van a desarrollar de cada tema. Si se hicieran varios trabajos o pruebas se hará la media aritmética de todos ellos.

El 60% de la calificación corresponderá a este apartado.

b) Las calificaciones obtenidas por el cuaderno de clase, el trabajo y la participación en el desarrollo diario de las clases.

Se realizará la nota media de todas las actividades propuestas realizadas para valorar el trabajo.

El 20% de la calificación corresponderá a este apartado.

c) El 20% de la calificación de cada evaluación procederá del interés, actitud, asistencia y puntualidad.

La calificación de la evaluación se obtiene sumando las calificaciones asignadas a los alumnos por los diferentes conceptos a tener en cuenta (apartados "a", "b" y "c") y según el peso ponderado que van a tener en la nota. Se considerarán aprobados todos los alumnos cuya calificación sea 5 o superior. Para superar el Módulo con calificación positiva es necesario que la media aritmética de las tres evaluaciones sea superior a 5.

Para aquellos alumnos calificados con una nota inferior a 5 en alguna evaluación, en el siguiente período de evaluación se establecerá el sistema de recuperación adecuado en cada caso:

- Pruebas objetivas, para los alumnos con calificación inferior a 5 en el apartado "a" de los criterios de calificación.
- Los alumnos calificados con una nota inferior a 5 en una evaluación como consecuencia de calificaciones negativas en los apartados "b" y "c" del criterio de calificación, deberán mejorar aquellos aspectos de sus actitud que originaron calificaciones negativas y realizar igualmente pruebas objetivas.

Los alumnos que no aprobaran en convocatoria ordinaria realizarán una prueba sobre la totalidad de la materia en la convocatoria extraordinaria (60% de la nota final) y entregarán las actividades propuestas por el departamento (40% de la nota final)



A continuación se ofrecen, debidamente relacionados, los contenidos de la materia, criterios de evaluación, estándares de aprendizaje evaluables y los instrumentos utilizados en todo el proceso de evaluación.

Para ello hemos dividido cada materia en bloques de contenidos, tal como establece la ley, de cara a clarificar esta relación entre los distintos elementos curriculares. En cada unidad didáctica podemos identificar los siguientes elementos:

1. **Contenidos**
2. **Criterios de evaluación** (Extraídos del *Decreto 40/2015*).
3. **Competencias Clave:** las siglas de las competencias clave que aparecen en las tablas son las siguientes:
 - Comunicación lingüística **(CL)**
 - Competencia matemática y competencias en ciencia y tecnología **(CMCT)**
 - Competencia digital **(CD)**
 - Aprender a aprender **(AA)**
 - Competencias sociales y cívicas **(CSC)**
 - Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor **(SIEE)**
 - Conciencia y expresiones culturales **(CEC)**.
4. **Estándares de aprendizaje** (Extraídos del *Decreto 40/2015*).
5. **Ponderación estándares (P):** B (Básicos); I (Intermedios); A (Avanzados).
6. **Unidad didáctica (UD):** trabajada en cada uno de los bloques.
7. **Instrumentos de evaluación (Instr):** los instrumentos utilizados.

I. EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA (E.S.O.)

1. ECONOMÍA (4º ESO)

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	P	CC	UD	Instr.	
Bloque 1. Ideas económicas básicas.							
<ul style="list-style-type: none"> • La Economía y su impacto en la vida de los ciudadanos. • La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad. • La economía como ciencia: economía positiva y economía normativa. • Un acercamiento a los modelos económicos. • Las relaciones económicas básicas y su representación: el flujo circular de la renta. 	1. Explicar la Economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos.	1.1. Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda Economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias.	B	CL CSC SIEE	1	PO	
		1.2. Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones.	B	CL CSC	1	PO	
		1.3. Demuestra interés hacia este problema y a toda la materia en general, expresado mediante la participación activa y espontánea en el aula, la realización de las actividades de casa, el estudio diario y el respeto hacia los compañeros y profesor en clase.	I	CL AA CSC	1 a 12	OAT	
	2. Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de los modelos económicos.		2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía.	B	CL CSC CMTC	1 a 12	PO
			2.2. Diferencia entre Economía positiva y Economía normativa.	B	CL AA	1	PO
			2.3. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción.	B	CD CMTC	2	PO

	3. Tomar conciencia de los principios básicos de la Economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos.	3.1. Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas y reconoce las leyes de oferta y demanda.	B	CMTC CSC	3	PO
		3.2. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno.	I	AA CSC SIEE	1 a 12	OAT

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	P	CC	UD	Instr.
Bloque 2. Economía y empresa						
<ul style="list-style-type: none"> • La empresa y el empresario. •Tipos de empresa. Criterios de clasificación, forma jurídica, funciones y objetivos. •Proceso productivo y factores productivos. •Fuentes de financiación de las empresas. Ingresos, costes y beneficios. • Obligaciones fiscales de las empresas. Los impuestos y su contribución al bienestar social. •Los sectores económicos, retos y 	1. Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como las interrelaciones de las empresas su entorno inmediato.	1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo.	B	AA SIEE	4	PO
		1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	B	AA SIEE	4	PO
		1.3. Identifica los elementos de la empresa.	B	CL SIEE	4	PO
		1.4. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan.	A	AA CSC SIEE	4	OAT

oportunidades en un entorno globalizado.	2. Analizar las características principales del proceso productivo.	2.1. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.	B	CMTC CL CD	2,3	PO
		2.2. Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades.	B	CD SIEE	2	PO
	3. Identificar las fuentes de financiación de las empresas.	3.1. Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	B	CL CMTC SIEE	4	PO
	4. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio.	4.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	B	CMCT CD AA	3	PO
	5. Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales.	5.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos	B	CL CMCT CSC	4	PO
		5.2. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	I	CSC	4	OAT

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	P	CC	UD	Instr.
Bloque 3. Economía personal.						
•Ingresos y gastos. Identificación y control. •Gestión del presupuesto. Objetivos y prioridades. •Ahorro y endeudamiento. Los	1. Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de	1.1. Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.	I	CMCT CD SIEE	5	OAT
		1.2. Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado.	A	CD CMTC	5	OAT

<p>planes de pensiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riesgo y diversificación. • Planificación del futuro. <p>Necesidades económicas en las etapas de la vida.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El dinero. Relaciones bancarias. La primera cuenta bancaria. Tarjetas de débito y crédito. • Implicaciones de los contratos financieros. Derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero. La seguridad en la contratación y utilización de productos y servicios financieros online. • El seguro como medio para la cobertura de riesgos. Tipología de seguros. 	adaptación.	1.3. Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas.	B	CMCT CD	5	PO
	2. Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando éstas con el bienestar propio y social.	2.1. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional.	I	AA CSC SIEE	5,6	PO OAT
	3. Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos.	3.1. Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto.	B	CL CD CL	5,6	PO
		3.2. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento.	B	SIEE	6	PO
		3.3. Clasifica las inversiones y caracteriza instrumentos en las que materializarlas.	B	CL AA	6	PO
	4. Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar las diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad.	4.1. Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias.	B	CL CD	7	PO
		4.2. Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por internet.	I	AA CD SIEE CSC	7	PO OAT
		4.3. Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante las mismas.	A	AA SIEE	7	PO OAT

		4.4. Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas	B	CL CD	7	PO
	5. Conocer el concepto de seguro y su finalidad.	5.1. Identifica y diferencia los diferentes tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diferentes etapas de la vida.	B	SIEE CSC	6	PO

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	P	CC	UD	Instr.
Bloque 4. Economía e ingresos y gastos del Estado						
<ul style="list-style-type: none"> • Los presupuestos generales del Estado .Los ingresos y gastos del Estado. • La deuda pública y el déficit público. • Desigualdades económicas y distribución de la renta. 	1. Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución.	1.1. Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones.	B	CL CMCT	10	PO
		1.2. Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado.	B	CMCT CD	10	PO
		1.3. Distingue en los diferentes ciclos económicos, el comportamiento de los ingresos y gastos públicos, así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo.	B	CMCT AA	10	PO
	2. Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público.	2.1. Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos.	B	CL CMCT AA	10	PO

	3. Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta.	3.1. Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta, los instrumentos de redistribución de la misma y el papel del Estado.	B	CL AA CSC	10	PO
--	--	---	---	-----------------	----	----

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	P	CC	UD	Instr.	
Bloque 5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo							
<ul style="list-style-type: none"> Tipos de interés. La inflación. Consecuencias de los cambios en los tipos de interés e inflación. El mercado laboral. El desempleo y las políticas contra el desempleo. 	1. Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas.	1.1. Describe las causas de la inflación, tipos e indicadores y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.	B	CL CD CSC	8	PO	
		1.2. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la Economía.	B	CL AA	8	PO	
	2. Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo.	2.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo.		I	CMCT CD AA	8,9	PO OAT
			3.1. Describe las causas del desempleo, sus tipos y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.	B	CL SIEE CSC CEC	9	PO
			3.2. Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo.	B	CMTC CD	9	PO
			3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.	A	CD SIEE	9	PO OAT

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	P	CC	UD	Instr.
Bloque 6. Economía internacional						
<ul style="list-style-type: none"> • La globalización económica. • El comercio internacional. • El mercado común europeo y la unión económica y monetaria europea. • La consideración económica del medioambiente: la sostenibilidad. 	1. Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.	1.1. Valora el grado de interconexión de las diferentes Economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos.	I	AA CSC CEC	11	OAT
		1.2. Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países.	B	CL AA CEC	11	PO
		1.3. Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional.	A	AA CEC	11, 12	OAT
		1.4. Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea.	B	CL AA SIEE CEC	11	PO
		1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.	B	AA CSC CEC	12	PO
		1.6. Diferencia proteccionismo y libre comercio y reconoce formas de cooperación internacional e integración económica.	B	CL CSC	11	PO
		1.7. Explica la globalización, sus virtudes y fallos.	B	CL CSC CEC	12	PO

2. INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL (4º ESO).

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	P	CC	UD	Instr.
Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación						
<ul style="list-style-type: none"> • Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad. • Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional. • Itinerarios formativos y carreras profesionales. Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal. • Los derechos y deberes del trabajador. El derecho del trabajo. • Derechos y deberes derivados de la relación laboral. • El contrato de trabajo y la 	1. Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.	1.1. Identifica las cualidades personales de las personas con iniciativa emprendedora.	B	CL CD AA CSC SIEE CEC	1,3,4	PO
		1.2. Identifica las actitudes y habilidades de las personas con iniciativa emprendedora.	B	CL CD AA CSC SIEE CEC	1,3,4	PO
		1.1. Identifica las aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora.	B	CL CD AA CSC SIEE CEC	1,3,4	PO
		1.4. Describe la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.	B	CL CSC SIEE CEC	1,3,4	PO

<p>negociación colectiva. •Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y Desempleo.</p> <p>• Protección del trabajador y beneficios sociales. •Los riesgos laborales. Normas. Planificación de la protección en la empresa.</p>		1.5. Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos.	A	CD AA SIEE	1, 4	OAT
		1.6. Demuestra interés por estos aspectos y por toda la materia en general, expresado mediante la participación activa y espontánea en el aula, la realización de las actividades de casa, el estudio diario y el respeto hacia los compañeros y profesor en clase.	I	CL AA CSC	1 a 8	OAT
	2. Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida.	2.1. Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida.	I	CD AA SIEE CSC	1	OAT
	3. Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada así como comprendiendo la necesidad	3.1. Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo.	B	CSCSI EE	2	PO
	3.2. Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.	B	CSCSI EE	2	PO	

	de protección de los riesgos laborales.	3.3. Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales.	B	CL AA CSC CD SIEE CEC	2	PO
		3.4. Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando los métodos de prevención legalmente establecidos así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño.	B	CSC SIEE	2	PO

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	P	CC	UD	Instr.
Bloque 2. Proyecto de empresa						
<ul style="list-style-type: none"> • La idea de proyecto de empresa. Evaluación de la idea. El entorno, el rol social de la empresa. •Elementos y estructura de la empresa. •El plan de empresa. •Información en la empresa. La información contable. La información de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El 	1. Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.	1.1. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.	B	AA SIEE	3, 4, 5, 6	PO
		1.2. Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa.	B	SIEE CSC	4, 5	PO
		1.3. Identifica los elementos que constituyen la red de la empresa: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje, y otros.	B	SIEE CSC	4, 5	PO

<p>Archivo. Software de gestión.</p> <ul style="list-style-type: none"> Las actividades en la empresa. La función de producción. La función comercial y de marketing. Ayudas y apoyo a la creación de empresas. Técnicas de comunicación y negociación en el ámbito empresarial. Creación, diseño y planificación de recursos publicitarios online y offline. 		1.4. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.	B	CL SIEE CSC	4, 5	PO
	<p>2. Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.</p>	2.1. Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa.	A	CD SIEE	4,5	OAT
		2.2. Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.	I	CL SIEE	4,5	OAT
		2.3. Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores, clientes y entre distintas áreas de la empresa y los utiliza aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.	B	CL CD SIEE	4 o 5	PO
	<p>3. Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado aplicando técnicas de</p>	3.1. Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing.	A	CD AA	5	OAT

	comunicación y trabajo en equipo.	3.2. Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.	I	CD SIEE AA	5	OAT
		3.3. Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.	B	CD CSC SIEE AA	6, 7	PO

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	P	CC	UD	Instr.
Bloque 3. Finanzas						
<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de empresa según su forma jurídica. Comparación. • La elección de la forma jurídica. • Trámites de puesta en marcha de una empresa. • Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, crowdfunding) e internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios). • Productos financieros y bancarios para pymes. • La planificación 	1. Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como con las exigencias de capital.	1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo.	B	SIEE	6, 8	PO
		1.2. Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento.	B	CD AA SIEE	6	PO
		1.3. Valora las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar.	B	SIEE CSC	6	PO
	2. Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica incluyendo las	2.1. Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación.	B	CD CMCT SIEE	6, 7	PO

<p>financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico-financiero. Proyección de la actividad. Instrumentos de análisis. Ratios básicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal. 	<p>externas e internas valorando las más adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa.</p>	<p>2.2. Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p>	B	CL SIEE	7	PO
	<p>3. Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.</p>	<p>3.1. Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo manejando ratios financieros básicos.</p>	I	CD CMCT SIEE	7	OAT
		<p>3.2. Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuado para el proyecto de empresa.</p>	I	CD CMCT SIEE	7	OAT
		<p>3.3. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>	B	CL SIEE CSC	8	PO

II. BACHILLERATO.

1. ECONOMÍA DE LA EMPRESA (2º BACHILLERATO)

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	P	CC	UD	Instr.
Bloque 1. Economía y escasez. La empresa.						
<ul style="list-style-type: none"> • La empresa y el empresario. • Clasificación, funciones, componentes y objetivos de la empresa. • Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. • Funcionamiento y creación de valor. • Interrelaciones con el entorno económico y social. • Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa. 	1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	1.1 Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	B	CL AA	5	PO
		1.2. Reconoce los objetivos, funciones y componentes de la empresa, así como las diferentes teorías sobre la empresa y el empresario.	B	CL SIEE	1	PO
		1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	B	AA SIEE	5	PO
		1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	B	AA CSC SIEE	5	PO
		1.4. Demuestra interés por el conocimiento de la empresa y por toda la materia en general, expresado mediante la participación activa y espontánea en el aula, la realización de las actividades de casa, el estudio diario y el respeto	I	CL AA CSC	1 a 15	OAT

		hacia los compañeros y profesor en clase.				
	2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	A	AA SIEE CEC	2	PO
		2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	I	AA SIEE CEC	2, 7, 10 y 1	PO OAT
		2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	B	AA SIEE CEC	1	PO

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	P	CC	UD	Instr.
Bloque 2. Desarrollo de la empresa						
<ul style="list-style-type: none"> • Localización y dimensión empresarial. • Estrategias de crecimiento interno y externo. • Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado 	1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	B	CL CSC SIEE	15	PO
		1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	I	CSC SIEE	15	OAT
		1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	B	CCL SIEE	15	PO

Internacionalización, competencia global y la tecnología. • Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.	1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	B	CSC SIEE	15	PO
	1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	B	CCL CSC SIEE	15	PO, OAT
	1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	B	CCL CSC SIEE	15	PO
	1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	I	CSC SIEE	2 y 7	PO OAT

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	P	CC	UD	Instr.
Bloque 3. Organización y dirección de la empresa						
<ul style="list-style-type: none"> • La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. • Funciones básicas de la dirección. • Planificación y toma de decisiones estratégicas. 	1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	I	SIEE CSC CEC	1	OAT
		1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	B	CL SIEE CSC CEC	13, 14	PO

<ul style="list-style-type: none"> • Áreas funcionales de la empresa. • Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. • La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. • Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.. 	1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.	B	CL SIEE	1	PO
	1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.	A	CL SIEE CEC	13	PO
	1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.	A	SIEE	13	PO
	1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	B	SIEE	14	PO

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	P	CC	UD	Instr.
Bloque 4. La función productiva						
<ul style="list-style-type: none"> • Proceso productivo, eficiencia y productividad. • La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad 	1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i	1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	B	CMC T CD SIEE	7	PO
		1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.	B	CMC T CD SIEE	7	PO

<p>empresarial.</p> <ul style="list-style-type: none"> Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios. 		1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la eficiencia en una empresa.	B	CD SIEE	7	PO
		1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.	A	SIEE CSC	7	OAT
	2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.	2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	B	CMC T CD AA	6	PO
		2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	B	CMC T CD	6	PO
		2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	B	CMC T CD	6	PO
	3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.	2.4. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	B	CMC T CD AA	7	PO
		3.1. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	B	CMC T CD	7	PO

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	P	CC	UD	Instr.
Bloque 5. La función comercial de la empresa						
<ul style="list-style-type: none"> Concepto y clases de mercado. Técnicas de 	1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las	1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	B	CL CSC	1,2, 11	PO

<p>investigación de mercados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis del consumidor y segmentación de mercados. • Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. • Estrategias de marketing y ética empresarial. • Marketing digital. 	<p>políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p>	1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.	A	CL SIEE	11	OAT
		1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	B	SIEE CSC CEC	11	PO
		1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.	B	CL SIEE	11	PO
		1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	B	SIEE AA	11	PO
		1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	I	CL SIEE AA	12	PO OAT

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	P	CC	UD	Instr.
Bloque 6. La información en la empresa						
<ul style="list-style-type: none"> • Obligaciones contables de la empresa. • La composición del patrimonio y su valoración. • Las cuentas anuales y la imagen fiel. 	<p>1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y</p>	1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	B	CL SIEE	8	PO
		1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	B	CL CD SIEE	8	PO
		1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	B	SIEE AA	3,4,8	PO

<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. • Análisis e interpretación de la información contable. • La fiscalidad empresarial. 	proponiendo medidas para su mejora.	1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.	B	CD AA CMC T	8	PO
		1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.	B	CL AA SIEE	8	PO
		1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	A	CD CMC T AA	8,9, 10	OAT
		1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.	B	AA SIEE	9 y 10	PO
		1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.	A	SIEE	9	OAT
		2. Reconocer la importancia del cumplir las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	B	CL CMC T CSC	10
Contenidos	Crterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	P	CC	UD	Instr.
Bloque 7. La función financiera						
<ul style="list-style-type: none"> • Estructura económica y financiera de la empresa. • Concepto y clases de inversión. • Valoración y selección de proyectos de inversión. • Recursos financieros de 	1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto,	1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto y TIR) para seleccionar y valorar inversiones.	B	CL CMC T CD SIEE	3	PO
		1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así	B	CL CMC T	4	PO

<p>la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Sistemas de amortización de préstamos. 	<p>razonando la elección más adecuada.</p>	<p>como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p>		CD SIEE		
		<p>1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.</p>	B	CMC T CD SIEE	4	PO
		<p>1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.</p>	A	SIEE	4	PO OAT
		<p>1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.</p>	I	SIEE	4	PO OAT
		<p>1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.</p>	B	CL CMC T SIEE	3,4	PO
		<p>1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.</p>	A	CMC T CD	4	OAT

2. FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN (2º BACHILLERATO)

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	P	CC	UD	Instr.
Bloque 1. Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa						
<ul style="list-style-type: none"> Factores clave del proceso de innovación empresarial. La innovación como 	<p>1. Relacionar los factores de la innovación empresarial con la actividad de creación de empresas.</p>	<p>1.1. Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo.</p>	B	CL CSC SIEE	1	PO

<p>fuente de desarrollo económico y generación de empleo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El emprendedor: características y tipos, la cultura emprendedora. • La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio. • Análisis del mercado: el macroentorno y el microentorno. • Planificación y desarrollo de proyectos de trabajo en equipo. 		1.2. Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo que llevan aparejadas.	B	CL CSC	1	PO
		1.3. Valora la importancia de la tecnología y de internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa.	I	CL AA CSC	1	OAT
	2. Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa	2.1. Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio.	B	CL CSC CMTC	1	PO
		2.2. Realiza un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada.	B	CL AA CD CMTC	1	PO
	3. Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.	3.1. Explica las diferentes perspectivas de la figura del emprendedor desde el punto de vista empresarial.	B	CMTC CSC	1	PO
		3.2. Evalúa las repercusiones que supone elegir una idea de negocio.	I	AA CSC SIEE	1	OAT
		3.3. Analiza las ventajas e inconvenientes de diferentes propuestas de ideas de negocio realizables.	B	CL AA CSC	1	PO
		3.4. Expone sus puntos de vista, mantiene una actitud proactiva y desarrolla iniciativa emprendedora.	A	AA SIEE	1	OAT
		3.5. Trabaja en equipo manteniendo una	A	CSC	1	OAT

		comunicación fluida con sus compañeros para el desarrollo del proyecto de empresa.		AA CL		
--	--	--	--	----------	--	--

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	P	CC	UD	Instr.
Bloque 2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos						
<ul style="list-style-type: none"> • Los fines de la empresa y su relación con la estructura organizativa. • La ética en los negocios, la responsabilidad social corporativa. • La elección de la forma jurídica y la localización de la empresa. Estructura organizativa de una empresa: el organigrama. 	1. Analizar la organización interna de la empresa, la forma jurídica, la localización, y los recursos necesarios, así como valorar las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.	1.1. Reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su organización.	B	CL CSC SIEE	2	PO
		1.2. Reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y valora la existencia de una ética de los negocios	B	CL CSC	2	PO
		1.3. Proporciona argumentos que justifican la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa.	I	CL AA CSC	2	OAT
		1.4. Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo.	B	CL CSC CMTc	2	PO
		1.5. Realiza una previsión de los recursos necesarios.	B	CL AA	2	PO

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	P	CC	UD	Instr.
Bloque 3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa						

<ul style="list-style-type: none"> Descripción de los diferentes trámites y organismos implicados en la puesta en marcha de una empresa. Elaboración de la documentación necesaria para el establecimiento de nuevos negocios. 	1. Analizar los trámites legales y las actuaciones necesarias para crear la empresa.	1.1. Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.	B	CL CSC SIEE	3	PO
	2. Gestionar la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa.	2.1. Comprende y sabe realizar los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha.	B	CL CSC CMTA	3	PO
		2.2. Valorar la relevancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio.	B	CL AA	3	PO

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	P	CC	UD	Instr.
Bloque 4. El plan de aprovisionamiento						
<ul style="list-style-type: none"> La función de aprovisionamiento en la empresa, plan de compras y programa de necesidades. Documentación comercial: el pedido, el albarán y la factura. Sistemas y fuentes de información para la búsqueda y selección de proveedores nacionales e internacionales. Establecimiento de criterios para la comparación y elección entre diferentes ofertas. 	1. Establecer los objetivos y las necesidades de aprovisionamiento.	1.1. Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.	B	CL CSC SIEE	4	PO
	2. Realizar procesos de selección de proveedores analizando las condiciones técnicas.	2.1. Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores.	B	CL CSC CMTA	4	PO
		2.2. Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de proveedores online y offline.	B	CL AA	4	PO
	2.3. Relaciona y compara las distintas ofertas de proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicando las ventajas e inconvenientes de cada una.	B	CD CMTA	4	PO	
3. Planificar la gestión de las relaciones con los proveedores, aplicando	3.1. Conoce técnicas de negociación y comunicación.	B	CMTA CSC	4	PO	

•Técnicas de negociación de proveedores.	técnicas de negociación y comunicación.	3.2. Reconoce las diferentes etapas en un proceso de negociación de condiciones de aprovisionamiento.	I	AA CSC SIEE	4	OAT
--	---	---	---	-------------------	---	-----

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	P	CC	UD	Instr.
Bloque 5. Gestión comercial y de marketing en la empresa						
<ul style="list-style-type: none"> • La función comercial y de marketing en la empresa. • El ciclo comercial de la empresa. • El marketing mix. •Técnicas de segmentación de clientes y recogida de información primaria y secundaria. Técnicas de comunicación comercial y atención al cliente. • Utilización de hojas de cálculo para establecer previsiones de venta. • Política de precios: estrategias y sistemas de determinación de precios. •Política de comunicación, estrategias y herramientas de comunicación off-line y on-line. • Planificación de las acciones de publicidad, el plan de medios. 	1. Desarrollar la comercialización de los productos o servicios de la empresa y el marketing de los mismos.	1.1. Analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa.	B	CL CSC SIEE	5	PO
		1.2. Explica las características de los potenciales clientes de la empresa, así como identifica el comportamiento de los competidores de la misma.	B	CL CSC	5	PO
		1.3. Aplica procesos de comunicación y habilidades sociales en situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales.	I	CL AA CSC	5	OAT
		1.4. Realiza una previsión de ventas a corto y medio plazo, manejando la hoja de cálculo.	B	SIEE CMTC	5	PO
	2. Fijar los precios de comercialización de los productos o servicios y compararlos con los de la competencia.	2.1. Reflexiona sobre las diferentes estrategias de precios a seguir teniendo en cuenta las características del producto o servicio y argumenta sobre la decisión del establecimiento del precio de venta.	A	CL CSC CMTC	5	OAT
	3. Analizar las políticas de marketing aplicadas a la gestión comercial.	3.1. Elabora un plan de medios, donde describe las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, haciendo especial hincapié en las aplicadas en internet y dispositivos móviles.	B	CMTC CSC	5	PO

<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión sobre la ética y la responsabilidad en las acciones publicitarias. • Política de distribución: canales, tipos de intermediarios y estrategias. 		3.2. Valora y explica los diferentes canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa.	I	AA CSC SIEE	5	OAT
---	--	---	---	-------------------	---	-----

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	P	CC	UD	Instr.
Bloque 6. Gestión de los recursos humanos						
<ul style="list-style-type: none"> • El proceso de planificación de recursos humanos. • Búsqueda y selección de personal, fases y fuentes de reclutamiento. • Contratación laboral, tipos de contratos. • Subvenciones y ayudas a la contratación. • Trámites laborales relacionados con la Seguridad Social. • Nóminas: estructura y significado. 	1. Planificar la gestión de los recursos humanos.	1.1. Evalúa las necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo.	B	CL CSC SIEE	6	PO
		1.2. Identifica las fuentes de reclutamiento así como las diferentes fases del proceso de selección de personal.	B	CL CSC	6	PO
	2. Gestionar la documentación que genera el proceso de selección de personal y contratación, aplicando las normas vigentes.	2.1. Analiza y aplica para la empresa las formalidades y diferentes modalidades documentales de contratación.	B	CL CSC AA	6	PO
		2.2. Identifica las subvenciones e incentivos a la contratación.	B	CMTC CSC	6	PO
		2.3. Reconoce las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social.	I	AA CSC	6	OAT
		2.4. Analiza los documentos que provienen del proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos.	A	SIEE AA	6	OAT

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	P	CC	UD	Instr.
Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa						
<ul style="list-style-type: none"> •El patrimonio, elementos y masas patrimoniales. • La contabilidad. Libros contables: obligatorios y auxiliares. Registro de las operaciones contables. El método de la partida doble. El plan general contable. • Métodos y reglas de valoración y amortización de los elementos patrimoniales. • El ciclo contable: procesos de regularización, cuenta de pérdidas y ganancias y cierre del ejercicio. • Obligaciones contables, fiscales y documentales. Utilización de software de gestión contable. 	1. Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC).	1.1. Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables.	B	CL CSC SIEE	7	PO
		1.2. Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa.	B	CL CSC	7	PO
		1.3. Comprende el concepto de amortización y maneja su registro contable.	I	CMTC AA CSC	7	OAT
		1.4. Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro.	B	AA CMTC	7	PO
		1.5. Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido por la empresa.	B	CL CSC CMTC	7	PO
		1.6. Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos.	B	AA CL CSC	7	PO
		1.7. Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presenta el proceso contable correspondiente a un ciclo económico.	I	AA CSC CMTC SIEE	7	OAT

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	P	CC	UD	Instr.	
Bloque 8. Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa							
<ul style="list-style-type: none"> • Inversión y financiación. Evaluación de las necesidades financieras de la empresa. • Búsqueda y selección de ayudas y fuentes de financiación. • Métodos de selección de inversiones. • Elaboración de estados de previsión de tesorería. Medidas correctoras de los desajustes de liquidez. • Elaboración de un plan inicial de inversión en activo corriente y no corriente. • Análisis de la viabilidad económico-financiera, comercial y medioambiental de la empresa. • Reflexión sobre la importancia de la labor de los intermediarios financieros en el desarrollo de proyectos personales, sociales y de empresa. • Valoración de las repercusiones del incumplimiento de los compromisos y plazos de 	1. Determinar la inversión necesaria y las necesidades financieras para la empresa, identificando las alternativas de financiación posibles.	1.1. Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente	B	CL CSC SIEE	8	PO	
		1.2. Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa.	B	CL CSC	8	PO	
		1.3. Reconoce las necesidades de financiación de la empresa.	B	CL AA SIEE	8	PO	
	2. Analiza y comprueba la viabilidad de la empresa, de acuerdo a diferentes tipos de análisis.	2.1. Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental.	2.1. Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental.	B	CL CSC CMTC	8	PO
			2.2. Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en marcha.	B	CMTC	8	PO
			2.3. Elabora estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería.	B	CMTC	8	PO
	3. Valora y comprueba el acceso a las fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio.	3.1. Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones.	3.1. Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones.	B	CMTC CSC	8	PO
			3.2. Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual.	I	AA CSC SIEE	8	OAT
			3.3. Valora la importancia, en el mundo empresarial, de responder en plazo los compromisos de pago adquiridos.	A	AA CL CSC	8	OAT

pago y cobro en las relaciones comerciales.						
---	--	--	--	--	--	--

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	P	CC	UD	Instr.
Bloque 9. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio						
<ul style="list-style-type: none"> Aspectos clave del proceso de planificación, diseño y ejecución de presentaciones en público. Presentación de proyectos de empresa con la utilización de software y otras herramientas de comunicación. 	1. Exponer y comunicar públicamente el proyecto de empresa.	1.1. Utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa.	A	CL CSC SIEE	9	OAT
	2. Utilizar herramientas informáticas que apoyan la comunicación y presentación del proyecto.	2.1. Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto.	A	CL CSC CMTc	9	OAT

III. FORMACIÓN PROFESIONAL BÁSICA.

1. MÓDULO PROFESIONAL DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL (2º FPB).

Resultados de aprendizaje		
1. Desarrolla habilidades personales relacionadas con el espíritu emprendedor y empresarial: actitud proactiva, apertura al aprendizaje continuo, asunción de riesgos, autonomía, creatividad, curiosidad, esfuerzo, espíritu de trabajo en equipo, iniciativa, pensamiento crítico, responsabilidad y voluntad.		
Contenidos	Criterios de evaluación	UD

<p>Motivación y habilidades personales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La cultura emprendedora como necesidad social. - La cultura empresarial como necesidad social. - El carácter empresarial y el carácter emprendedor: Habilidades personales y sociales como base para emprender. - Desarrollo de la creatividad. - Asunción de riesgos y responsabilidades. - Habilidad para encontrar soluciones. - Toma de decisiones. - Resolución de conflictos. - Análisis de casos reales de empresas y empresarios. 	<ul style="list-style-type: none"> a) Se han descrito rasgos propios de empresarios y emprendedores. b) Se han identificado competencias y rasgos personales que favorecen y otros que no favorecen el espíritu emprendedor y empresarial. c) Se ha entendido la relevancia de las competencias y rasgos personales para la puesta en funcionamiento y desarrollo de las empresas. d) Se han asociado los rasgos personales y competencias del espíritu emprendedor y empresarial con situaciones que se pueden plantear durante el proceso de análisis de una idea de negocio, su puesta en funcionamiento, el proceso de consolidación de una empresa y situaciones de crisis. e) Se han identificado rasgos propios del alumno y de sus compañeros relacionados con el espíritu emprendedor y empresarial. f) Se han potenciado características que favorecen el espíritu emprendedor y empresarial del alumno. g) Se ha mostrado un adecuado conocimiento de los propios límites y virtudes. h) Se han analizado las consecuencias de las acciones personales y se han asumido las obligaciones y responsabilidades. i) Se han argumentado y defendido opiniones propias y se han escuchado críticamente y respetado las opiniones de los demás. <p style="text-align: center;">1</p>	1
---	--	---

Resultados de aprendizaje		
2. Aplica los conceptos de ahorro y consumo responsable y su influencia en la vida personal y empresarial.		
Contenidos	Criterios de evaluación	UD

<p>Consumo responsable y ahorro: - ¿Qué tengo? ¿Para qué lo necesito? ¿Cómo voy a utilizarlo? - Previsión para necesidades futuras. - Influencia del ahorro y el consumo responsable en la viabilidad de la empresa. - Ejemplos de fracaso empresarial.</p>	<p>a) Se han comprendido los conceptos de consumo y ahorro responsable. b) Se ha analizado la utilidad de distintos bienes y servicios. c) Se ha comprendido la importancia del ahorro. d) Se han analizado situaciones de la vida real para calificarlas como ahorro o consumo y, si procede, consumo responsable. e) Se han reconocido dichos conceptos como necesarios para el bienestar de los individuos y la necesidad del uso responsable de los recursos escasos frente a necesidades y deseos. f) Se ha identificado situaciones y empresas en las cuales el ahorro o el consumo responsable han contribuido a su éxito.</p>	2
---	---	---

Resultados de aprendizaje

3. Identifica y desarrolla el concepto de ética empresarial, así como el respeto y cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales.

Contenidos	Criterios de evaluación	UD
<p>Ética empresarial. Prevención de riesgos laborales: - Ética empresarial: Concepto e importancia, nociones básicas. - Prevención de riesgos laborales: Concepto e importancia, nociones básicas.</p>	<p>a) Se ha identificado el significado de la ética empresarial, su importancia y repercusión en la sociedad. b) Se han analizado situaciones respetuosas y no respetuosas con la ética empresarial y sus consecuencias para la sociedad y para la empresa. c) Se ha identificado la relación entre empresa responsable y desarrollo personal y social. d) Se ha comprendido la importancia de la normativa de prevención de riesgos laborales y su cumplimiento. e) Se ha llevado a cabo un análisis de situaciones de la familia profesional relacionadas con la prevención de riesgos laborales.</p>	3

Resultados de aprendizaje

4. Identifica los principales sistemas económicos y valora el papel del empresario dentro de un sistema de economía de mercado, así como la función decisiva del empresario en la creación de riqueza y generación de puestos de trabajo y, por tanto, en el

desarrollo económico y social.		
Contenidos	Criterios de evaluación	UD
<p>Economía de mercado. Capital humano. Innovación y desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Economía de mercado. Otros modelos económicos. - Identificación e importancia de los agentes que intervienen en la economía de mercado (Innovador, emprendedor, empresario, capital humano, Administración, clientes y usuarios) - Capital humano. La importancia de la persona en la gestión empresarial. - Recursos necesarios para producir bienes y servicios. - Ideas que originaron bienes y servicios. - Innovación: Generación de ideas para nuevos negocios. - Innovación y desarrollo económico: Qué bienes y servicios estarían disponibles de no existir empresas (producción, logística, financiación, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> a) Se han descrito las características de los distintos sistemas económicos. b) Se ha analizado y valorado el papel de la empresa como uno de los agentes creadores de investigación, innovación y desarrollo. c) Se ha comprendido la importancia de emprendedores y empresarios como generadores de empleo, riqueza y bienestar. d) Se han identificado bienes y servicios resultado de la investigación, la innovación y el desarrollo empresarial. 	4

Resultados de aprendizaje		
5. Reconoce los efectos de la internacionalización y comprende que las oportunidades que brinda.		
Contenidos	Criterios de evaluación	UD

<p>Internacionalización:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Internacionalización: Concepto e influencia en la vida diaria y en las relaciones económicas. - Importación, exportación e inversión en el extranjero. - Las empresas multinacionales. Breves historias de la trayectoria de empresas multinacionales españolas y extranjeras conocidas por todos: cómo nacieron y cómo se expandieron. 	<ul style="list-style-type: none"> a) Se han descrito relaciones económicas, culturales y sociales consecuencia de la internacionalización. b) Se han identificado aspectos de la vida diaria en las que influye la globalización. c) Se han analizado las posibilidades que brinda el comercio exterior para la creación y desarrollo de las empresas. d) Se han identificado rasgos y habilidades personales relacionadas con la internacionalización. 	<p>5</p>
--	--	----------